



## QUÉ ES 3DAYSTARTUP

Es un evento de tres días de duración, en él se ayuda a que estudiantes universitarios conviertan sus ideas en empresas. Se consigue juntando en equipos a estudiantes de diferentes disciplinas como informática, ingeniería, MBAs, derecho, marketing, medicina, etc. ofreciéndoles guía y mentorización a lo largo del evento para que puedan ponerla en marcha. Durante un intenso fin de semana, se fomenta el aprendizaje del espíritu emprendedor a través del sistema *learning by doing*, en el que los estudiantes realizan *brainstormings*, estudios de mercado, crean modelos de negocio, construyen prototipos y presentan sus ideas a inversores y emprendedores de éxito. El resultado es la creación de empresas con equipos sólidos y variados y la utilización de tecnología puntera a la hora de crear las empresas.

Enlace a la web del evento en Barcelona:

<http://barcelona.3daystartup.org/>

Enlace a la web del evento en EEUU: <http://3daystartup.org/>

## OBJETIVO DEL 3DAYSTARTUP

El objetivo del evento:

- ✓ Fomentar el emprendimiento en el mundo universitario y la creación de empresas de base tecnológica con futuro en el Estado.
- ✓ Que los estudiantes universitarios puedan ser conscientes de los recursos con los que cuentan
- ✓ Accedan a un equipo multidisciplinar, creen su propio proyecto empresarial y lo puedan someter al juicio de expertos tecnológicos e inversores reales.
- ✓ Además se busca crear empresas sostenibles y perdurables en el estado , aunque con visión internacional, de tal manera que lo exportable llegue a ser el talento de las empresas españolas.

## VALORES DIFERENCIALES

Los valores diferenciales de 3DAYSTARTUP respecto a otras iniciativas similares:

- ✓ Los participantes son universitarios
- ✓ Acceso al evento a través de un proceso de selección previo
- ✓ Inscripción totalmente gratuita

## ORGANIZADORES DEL EVENTO

**Jacob Suñol:** Co-Fundador & CEO de Medtep. Licenciado superior en Ingeniería Informática por la UPC. Ha trabajado en Suiza, Francia y España en investigación, marketing, consultoría y web.

**Pablo Pantaleoni:** Co-Fundador & COO de Medtep. Participante de 3DS Barcelona 2011. Licenciado en Economía y Administración y Dirección de Empresas por la UPF. Fundó su primera empresa a los 20 años. Ha trabajado en Suiza y España en el sector financiero, inmobiliario y en la organización de congresos Internacionales.

**Sonia Mulero:** Directora de la Fundación INLEA y del programa linktostart. Licenciada en psicología, postgrado financiero y RRHH por EADA. Cuenta con ocho años de experiencia en organizaciones sin ánimo de lucro, dos años liderando proyectos de apoyo a emprendedores. Es una apasionada del trabajo con fines sociales.

**Elena García Pont** ([Linkedin](#)), Consultora de RRHH, Más de 15 años de trayectoria vinculada a la consultoría de Recursos Humanos, principalmente en Outplacement Identificación de potencial. y Formación de emprendedores. Gestión de talento. Expertise en la Dirección de proyectos de Orientación y Acompañamiento Profesional en todo el territorio español, en procesos de fusión/compra, reorganizaciones y cierres de compañía. Experta en Programas de Desarrollo de Carrera, dirigidos a jóvenes y como Project Management en proyectos grupales.

**Elena García Pont** organiza esta edición del 3DS. Para cualquier información, envíanos un e-mail a: [Barcelona@3daystartup.org](mailto:Barcelona@3daystartup.org).

## DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

**3DAYSTARTUP** transcurre durante un fin de semana largo: Desde el viernes al mediodía hasta el domingo por la noche.

- **Viernes:** Los 40 participantes presentan sus ideas de negocio a sus compañeros para que las preseleccionen. A lo largo de toda la tarde del viernes se eligen entre las cinco y ocho ideas más votadas y se constituyen los equipos de trabajo definitivos.
- **Sábado y Domingo:** Se trabaja en la idea de negocio haciendo estudios de mercado, construyendo prototipos y preparando la presentación final. En esta fase, los mentores dan consejos a los “emprendedores” en las diferentes disciplinas en que cada uno es especialista.

- **Domingo:** Por la tarde se realizan las presentaciones finales de los proyectos delante del panel de expertos que evaluarán los mismos. Al evento acuden representantes de instituciones, empresarios, periodistas, *Business Angels* y empresas de capital de riesgo. El evento finaliza con un dinámico *networking*.

## SELECCIÓN DE PARTICIPANTES

Entre todos los inscritos se realizará una selección previa. En la selección se tendrán en cuenta las ideas de negocio aportadas, si se ha realizado algún estudio previo de viabilidad, formación, actitudes y competencias de cada estudiante.

## RESULTADO DEL EVENTO

Una vez concluido el fin de semana del 3DayStartup, los beneficios obtenidos por los participantes y sus centros tendrán continuidad en el tiempo. Aquellos que saquen adelante su *startup* podrán contar con programas de aceleración de empresas, como linktoStart, para acceder a una amplia red de contactos (mentores, inversores, etc.), entre otros. Todos los participantes además se quedarán con la experiencia vivida y compartida con sus compañeros, contribuyendo de esta manera a extender los valores del emprendimiento en el mundo universitario.

## HISTORIA DEL 3DayStartup

El evento nace en 2008 en los Estados Unidos con la asociación “3 DAY STARTUP, Inc.”, sin ánimo de lucro. La crearon cinco estudiantes de la Universidad de Austin, Texas. Tres años después llega a España. La primera edición tuvo lugar en Barcelona donde se presentaron más de 150 participantes de universidades como la Salle, UPC, UPF, ESADE, UB. De ellos 40 fueron los seleccionados para participar. De este evento salieron cinco startups.

## EL 3DayStartup EN CIFRAS

- Se han celebrado más de 70 eventos en USA, Alemania, Holanda y España.
- 41 startups han recibido una inversión de más de 10.5 MM \$
- 21 startups nacidas en 3DS han sido aceptadas en programas de aceleración de empresas tan prestigiosos como YCombinator o 500 Startups.
- Han participado estudiantes de las universidades de Stanford, Berkeley, Columbia, Wharton, Texas, Maastricht, IESE, ESADE, UPC, La Salle, UB...

## DATOS RELEVANTES

De media, los 3DAYSTARTUP acaban haciendo realidad una de las empresas trabajadas durante tres días, y a la vez, algunos de los propios participantes se acaban asociando para crear una startup que nace de manera independiente del evento. Debe señalarse que el grado de satisfacción de los participantes es muy elevado, y algunos universitarios lo consideran una de las experiencias más importantes de su vida de estudiante. Muchos de ellos, además, descubren sus habilidades como emprendedores y la mayoría las potencian.

## ANTECEDENTES

**3DS BARCELONA 2011 (ABRIL)**  
**3DS BARCELONA 2012 (MAYO)**  
**3DS MADRID 2012 (NOVIEMBRE)**

En total se inscribieron más de 680 estudiantes de la Salle, Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), Universidad Pompeu Fabra (UPF), ESADE, UB (Universidad de Barcelona), Universidad de Sevilla, Universidad de La Rioja, IE, Universidad Complutense, San Pablo CEU, ICADE... y quedaron cinco startups finalistas.

## PATROCINADORES EN LAS DIVERSAS EDICIONES 3DS

Los patrocinadores fueron La Salle, Everis, Nestlé, Nespresso, Europraxis, Intellectium, Caixa Capital Risc, Nestlé, Coca-cpla,

Nespresso, Infojobs...entre otros. y se obtuvieron más de 50 impactos en diversos medios de comunicación en cada edición.

El evento cuenta con el apoyo de la UNESCO, entre otras instituciones.

## PATROCINADORES

Estamos interesados en empresas que deseen patrocinar y/o sponsorizar el 3 Day Startup. Es por ello, que para dar apoyo a los 40 participantes, la organización del 3 Day Startup desea contar con su colaboración en diferentes modalidades, bien a través de una aportación económica y/o cubriendo necesidades tales como: material de oficina, alimentos y bebidas.

Por su parte, 3 Day Startup es una vía para ganar notoriedad como compañía que apoya el desarrollo de los emprendedores y la creación de empresas de base tecnológica. Asimismo, 3DS es un excelente vehículo para acercarse a un grupo de jóvenes de alto potencial, seleccionados por sus logros pasados, su alto nivel de energía, su orientación a la consecución de resultados y su espíritu emprendedor. Durante tres días, los sponsors podrán tener acceso a este destacado conjunto de personas y observarlas en acción, haciéndose una idea realista de las posibilidades y potencial encaje de cada uno en sus propias organizaciones.

## Gold SPONSOR

- Se ofrece:
  - ✓ Una persona de la empresa en el jurado del evento final.
  - ✓ Presentación de la empresa en el evento final.
  - ✓ Perfiles y datos de contacto de todas las personas que han aplicado al evento.
  - ✓ Presencia destacada en la Página Web del evento.
  - ✓ Presencia en la cartelería y material de promoción del evento.
  - ✓ Presencia en el evento.
- Aportación económica: desde 3000€

## Silver SPONSOR

Se ofrece:

- ✓ Perfiles y datos de contacto de los participantes del evento.
- ✓ Presencia en la Página Web del evento.
- ✓ Presencia en la cartelería y material de promoción del evento.
- ✓ Presencia en el evento.

Aportación económica: 2000€

## Bronze SPONSOR

Se ofrece:

- ✓ Presencia en la Página Web del evento.
- ✓ Presencia en la cartelería y material de promoción del evento. -
- ✓ Presencia en el evento.

Aportación económica: 1000€

## OTROS TIPOS DE SPONSORSHIP

Se podrá participar en el evento con material y productos sin necesidad de una aportación dineraria.

En este caso se podrá optar a un sponsor de la categoría anterior dependiendo de la implicación del sponsor en el evento y del material / productos cedidos.

## COLABORADORES



### [La Salle Technova \(Organización & Hosting\)](#)

La Salle Technova Barcelona centra su actividad en el soporte a la actividad emprendedora, ofreciendo servicios tanto a la comunidad de emprendedores como de inversores. Su portfolio de servicios de acompañamiento para el emprendedor van desde las actividades divulgativas e informativas sobre temas de interés para crear una empresa hasta la entrada en mercados internacionales, pasando por el desarrollo del plan de negocio, el desarrollo tecnológico a través de los centros de I+D del campus universitario de La Salle Barcelona, la incubación física en estados iniciales.



### [egp \(Recruiting y organización Barcelona\)](#)

egp es una consultoría de Recursos Humanos que tiene como misión ayudar a las personas y empresas en sus procesos de cambio: programas de habilidades para emprendedores, detección de talento, identificación de potencial en actitudes y habilidades. Programas individuales y grupales de outplacement. Desarrollo y orientación profesional a jóvenes, mandos intermedios y directivos. Desarrollo de programas específicos de acompañamiento, para todo tipo de perfiles profesionales, con finalidades y metodologías distintas.



### [Legal & Tax meeting \(Legal\)](#)

Legal & Tax meeting es un despacho de abogados y economistas situado en el centro de Barcelona que viene prestando sus servicios desde 2005. Nuestro compromiso con los clientes es ofrecerles un asesoramiento legal, fiscal y contable de calidad cuidando especialmente la relación y la comunicación con ellos y ajustando nuestros presupuestos a cada situación.

## Cristina de Seras (Logística)

Especializados en la organización de eventos, congresos y convenciones en clave de sostenibilidad y completamente personalizados a las necesidades del cliente, utilizando preferentemente proveedores alternativos como pueden ser Centros Especiales de Trabajo y de Integración, manteniendo el nivel de profesionalidad y calidad exigida por los clientes.

## Fufosa (Alimentación)



La Fundación para el Fomento de la Salud es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivos fundacionales la promoción de la salud y la prevención de enfermedades, mediante actividades de formación de post grado y divulgación de la información, dirigidas tanto a los profesionales de la medicina como a los ciudadanos. También estimula la investigación en temas de salud y la publicación de material divulgativo de calidad.



[Eureka-Startups.com](http://Eureka-Startups.com) es el canal de comunicación de los emprendedores, de sus startups y del resto de actores del ecosistema emprendedor. Es una plataforma web donde promocionan sus empresas, negocios, proyectos e iniciativas: muestran todos sus hitos, logros, publican sus noticias y contenidos de calidad y ofertan sus productos o servicios. También pueden utilizarla para encontrar el mejor talento.



## Ondeuev (comunicación)

Ondeuev es una empresa especializada en la creación de estrategias de comunicación y su implementación. Buscamos la manera siempre más creativa de conseguir transmitir el mensaje, sin importar el canal porque lo que realmente nos

apasiona es comunicar

## Comunicae (Comunicación)



Comunicae es una herramienta para el envío y promoción de notas de prensa o noticias profesionales, así como proveedor de contenido a blogs y medios.

## DATOS DE CONTACTO

Más información: [barcelona.3daystartup.com](http://barcelona.3daystartup.com)

Contacto :[barcelona@3daystartup.org](mailto:barcelona@3daystartup.org)

[elenagarciapont@gmail.com](mailto:elenagarciapont@gmail.com)